

# Wunschkunden & Positionierung

– wie Sie die Kunden anziehen,  
die wirklich zu Ihnen passen



Stellen Sie sich vor, Sie arbeiten fast nur noch für Menschen, die Sie verstehen und die zu Ihnen passen. Menschen mit denen Sie Ihre Werte teilen und sich das Arbeiten einfach „rund“ anfühlt.

Oder gehören Sie etwas zu den Menschen, die sagen: Aber man kann doch mit allen auskommen und kann sich seine Kunden nicht aussuchen. **Wir sagen: Klar können Sie sich Ihre Kunden aussuchen!** Und im besten Falle ziehen Sie gleich die richtigen Kunden an.

Wie es geht, dass Sie als Magnet für Ihre Wunschkunden wirken, erarbeiten wir in einem gemeinsamen Seminar. Was für Kunden gibt es da draußen eigentlich? Und warum passen die einen besser zu Ihnen als die anderen. Sind Sie ein „Löwenfrühstück“ oder eher ein fröhlicher „Schmetterling“? Im Seminar erfahren Sie was es damit auf sich hat. Sie werden viel über Ihre Kunden und noch mehr über sich selbst erfahren.

**Mit zwei „Eselsohren“ und einer „Spürnase“ im Team erleben Sie ein Intensiv - Seminar**, in dem Sie die Hauptakteure sind. Für jeden Teilnehmer heißt das, Sie bekommen das wirklich wichtige Handwerkszeug in die Hände, so dass wir gemeinsam Ihre unterschiedlichen Wunschkunden herausarbeiten können.

Auf der Basis Ihrer Wunschkunden machen wir uns auch Gedanken über Ihre Positionierung und wo Sie Ihre Wunschkunden den überhaupt finden.

**Ziel des Seminars: Gezielte, erfolgversprechende Kundenansprache. Punktgenau statt Gießkannenprinzip.**

Zeitraumen: 9 Std inkl. Mittags-/ Kaffeepause

Teilnehmer: max. 10

Ort: SONTRA-Park Sonthofen

Teilnehmerbeitrag zzgl. MwSt. / inkl. Kaffeepausenverpflegung & Lunch