

SEMINAR „Facebook Strategie und Werbung“



Erstens. Seminar Inhalte

1.1 Grundsätzliche Fragen zur Werbung auf Facebook

- Zielgruppe / Region
- Produkt / Nutzen
- Bilder / Angebot / Kommunikation

1.2 Werbemöglichkeiten

- Sponsored Post / Facebook Ad's

1.3 Werbeanzeigenmanager

- Anlegen / Bezahlmethoden
- Nutzung / Auswertungsmöglichkeiten

1.4 Werbeanzeige erstellen

- Zielsetzung
- Laufzeit / monetärer Einsatz
- Zielgruppendefinition
- Werbeinhalte

1.5 Facebook Gewinnspiele / Social Media Richtlinien

- Nutzen
- Regeln & Beschränkungen

1.6 Grundsätzliche Regeln / häufige Fehler

- Zielgruppe / Kommunikation
- Kosten / Werbung
- Richtlinien / rechtliche Details / Bildrechte

Zweitens. Ziel des Seminars

Facebook – erfahrene Nutzer mit eigener Seite für Ihr Unternehmen. Sie erfahren, wie Sie gezielte Werbung und Ihr Angebot einem größeren Publikum zugänglich machen. Gute Texte, erfolgreiche Posts mit guten Bildern. Wie gestalten Sie einen Werbeplan, wozu wird dieser benötigt und welchen Nutzen die eigene Facebook Präsenz haben kann.

Drittens. Facts

Zeitraum	4 Stunden
Teilnehmer	8 Pers. mit eigenem Laptop
Seminarbeitrag	netto zzgl. MwSt. Inkl. Seminarunterlagen