

# SEMINAR „Facebook für Fortgeschrittene“



## Erstens. Seminar Inhalte

- 1.1 Unternehmens Seite anlegen
  - Unterschied zum Account
  - Learning by doing – Seite anlegen
  - Fokus Unternehmen / Wichtige Infos / Seite füllen
  - Rechtliche Infos / Einstellungen
- 1.2 Posts für „Fans“
  - Anlegen
  - Entwürfe
  - Planen / Zeitfenster
  - Auswertungen / Statistik
- 1.3 Facebook / Social Media Richtlinien
  - Regeln
  - Bilddaten / Urheberrechte
- 1.4 häufige Fehler / wichtige Business Regeln
  - Inhalte / Content / Verbreitung
  - Zielgruppe / Kommunikation
  - Seiteninhalte / Bewertung / Ansprache
  - rechtliche Details

## Zweitens. Ziel des Seminars

### Warum lohnt sich dieses Semina?

Sie sind privat auf Facebook? Sie wollen eine geschäftliche Seite? Oder diese richtig nutzen? Workshop Fokus: Business Seite richtig erstellt + Wie Sie Posts richtig verfassen, zur richtigen Zeit posten. Wichtige Regeln für geschäftliche Aktionen auf Facebook.

## Drittens. Facts

Zeitraum	4 Stunden
Teilnehmer	10 Pers. mit eigenem Laptop
Seminarbeitrag	netto zzgl- MwSt. Inkl. Seminarunterlagen