

SEMINAR „Facebook für Fortgeschrittene“



Erstens. Seminar Inhalte

- 1.1 Unternehmens Seite anlegen
 - Unterschied zum Account
 - Learning by doing – Seite anlegen
 - Fokus Unternehmen / Wichtige Infos / Seite füllen
 - Rechtliche Infos / Einstellungen
- 1.2 Posts für „Fans“
 - Anlegen
 - Entwürfe
 - Planen / Zeitfenster
 - Auswertungen / Statistik
- 1.3 Facebook / Social Media Richtlinien
 - Regeln
 - Bilddaten / Urheberrechte
- 1.4 häufige Fehler / wichtige Business Regeln
 - Inhalte / Content / Verbreitung
 - Zielgruppe / Kommunikation
 - Seiteninhalte / Bewertung / Ansprache
 - rechtliche Details

Zweitens. Ziel des Seminars

Warum lohnt sich dieses Semina?

Sie sind privat auf Facebook? Sie wollen eine geschäftliche Seite? Oder diese richtig nutzen? Workshop Fokus: Business Seite richtig erstellt + Wie Sie Posts richtig verfassen, zur richtigen Zeit posten. Wichtige Regeln für geschäftliche Aktionen auf Facebook.

Drittens. Facts

Zeitraum	4 Stunden
Teilnehmer	10 Pers. mit eigenem Laptop
Seminarbeitrag	netto zzgl- MwSt. Inkl. Seminarunterlagen